



EKO-tellingen supermarkten 2022: ALDI gooit biologisch overboord

Ambitieuze regelgeving voor supermarkten noodzakelijk

PAN-NL heeft ook dit jaar in de vijf grootste supermarkten van Nederland (AH, ALDI, Jumbo, Lidl en Plus/Coop) het aantal stuks verse biologische producten aan aardappelen, groenten en fruit (AGF) in de schappen geteld. Doel van deze EKO-tellingen is om supermarkten te stimuleren hun assortiment biologische producten te verbreden en hen aan te sporen hun omzet te verhogen.

AH blijft koploper en Aldi keldert verder naar beneden

ALDI is de minst duurzame supermarkt van Nederland. In het aanbod van verse AGF kon bij ALDI gemiddeld slechts 0,5 biologisch product aangetroffen worden (in 2022 nog 1,0). ALDI heeft nu definitief de biologische producten overboord gegooid. In 2017 had ALDI bij een vergelijkbare steekproef van Greenpeace nog 11 biologische producten in het assortiment (20 maal zoveel).

De andere Duitse retailer, Lidl, doet het een stuk beter. Lidl voerde in 2017 een magere 12 biologische producten, en is nu gestegen naar 22. Daarmee zit Lidl in de middenmoot, samen met supermarktketen Coop/Plus (gemiddeld 23). Jumbo zit in de sub-kopgroep met een gemiddeld aanbod van 31.

Albert Heijn met gemiddeld 45 biologische producten was en blijft koploper.

Het gemiddeld aanbod van biologische producten van alle supermarkten bedraagt op basis van deze beperkte steekproef 2022 27,5 en is met ca 20% gestegen ten opzichte van 2021.

Keurmerk 'On the way to PlanetProof' bij ALDI is gangbaar en ongeschikt voor verduurzaming

Bij ALDI valt wel het aantal groenten en fruitsoorten met het keurmerk 'On the way to PlanetProof' op. Echter bij recent onderzoek naar bestrijdingsmiddelen op aardbeien en appels van PAN-NL blijkt de belasting door bestrijdingsmiddelen van gangbare aardbeien en appels vergeleken bij aardbeien en appels met dit keurmerk 'On the way to PlanetProof' even hoog te zijn. Het keurmerk 'On the way to PlanetProof' van ALDI onderscheidt zich bij deze fruitsoorten niet van gangbare teelt.

Financiële omzet biologische AGF supermarkten stijgt slechts met jaarlijks 1%

Het huidige marktaandeel van alle biologische producten in de supermarkten blijft echter steken op 3,3%. De financiële omzet aan biologische AGF in de sector van supermarkten is de laatste twee jaar met gemiddeld 1% per jaar gestegen. De sector van supermarkten doet in totaliteit daarmee absoluut geen extra inspanningen om het aandeel biologische AGF te verhogen. Er zijn geen gegevens over de inspanning per individuele supermarkt bekend. Met deze geringe omzet aan biologische producten in de supermarkten is het onmogelijk de Europese doelstelling van 25% biologisch landbouwareaal in 2030 te halen. Het Nederlandse biologische landbouwareaal bedraagt nu 4,3%.

Ambitieuze regelgeving voor supermarkten noodzakelijk

PAN Nederland roept de Nederlandse overheid met klem op ambitieuze regelgeving op te stellen die de groei van de biologische landbouw sterk bevordert. Biologische landbouw en de realisatie van de doelstelling van 25% biologische landbouw in 2030 dient in het Uitvoeringsprogramma Toekomstvisie Gewasbescherming 2030 en de Jaarplannen centraal te staan. Daarnaast is PAN Nederland van mening dat de overheid de supermarkten dient te dwingen een plan te schrijven en te laten uitvoeren zodat in 2030 25% van de omzet van AGF komt van biologische producten.

Contact voor de pers: Maarten Visschers, PAN Nederland, 06-34428154