



PERSBERICHT

Eko-tellingen: 43% meer biologische groente en fruit in het winkelschap.

PAN-NL roept politiek op nu door te pakken: btw vrije biogroente en -fruit, en een giftaks.

Assen, 17-04-2025: Het aanbod biologische aardappelen, groente en fruit in Nederlandse supermarkten is in een jaar met 43% gestegen. Dat blijkt uit de nieuwste EKO-telling van Pesticide Action Network Netherlands (PAN-NL). "Dat is goed nieuws, maar blijft ver achter bij wat nodig is om insecten en bijensterfte tegen te gaan en de biodiversiteitsdoelen te halen", aldus Margriet Mantingh, voorzitter PAN-NL. Om nu door te pakken met deze groei bepleit PAN-NL afschaffing van de BTW op biologisch, een belasting op pesticiden en verplicht omzettoel van 15% biologisch in 2030.

Voor het eerst in acht jaar is sprake van een duidelijke stijging: het gemiddelde aantal verschillende verse biologische AGF-producten (aardappelen, groente en fruit) in de supermarktschappen steeg van 24 naar 35, een toename van 43% ten opzichte van 2024. Toch blijft de inzet van supermarkten beperkt, concludeert PAN-NL op basis van de telling.

Albert Heijn op kop, Aldi en Dirk blijven achter

Net als voorgaande jaren heeft Albert Heijn ook dit jaar het ruimste biologische assortiment met gemiddeld 58 producten in het versschap. Lidl, Jumbo en Plus volgen met elk 37 biologische producten – een flinke stijging ten opzichte van eerdere jaren. Bij supermarktketen Dirk, die dit jaar voor het eerst werd meegenomen in de telling, werden slechts 13 producten geteld. Aldi sluit de rij met 6 biologische versproducten. Hier zit, net als voorgaande jaren nog altijd geen enkel vers biologisch fruit bij.

Onderzoeksmethode

De tellingen werden begin 2025 uitgevoerd in 60 filialen verspreid over 9 provincies. 20 vrijwilligers bezochten supermarkten van de 6 grootste ketens in Nederland: Albert Heijn, Jumbo, Lidl, Plus/Coop, Aldi en Dirk. In elk filiaal werd met een gestandaardiseerde lijst het aantal daadwerkelijk beschikbare biologische AGF-producten geïnventariseerd. De data geven een representatief beeld van het actuele aanbod en zijn vergeleken met eerdere tellingen uit 2017, 2021, 2022 en 2024. Het doel van deze EKO-tellingen is om supermarkten te stimuleren hun assortiment biologische producten te verbreden en de Europese doelstelling van 15% biologisch landbouwareaal in 2030 in Nederland te realiseren.

Groei zonder visie

Hoewel er gemiddeld een toename is van het aanbod aan biologische producten, ontbreekt bij vrijwel alle supermarkten een heldere koers of ambitie om het aandeel biologisch structureel te verhogen. Alleen PLUS en Dirk hebben concrete doelen geformuleerd voor het omzetaandeel biologisch, van 2,5

procent in 2023 naar 5 procent in 2025 en 2026. De overige supermarkten blijven helaas steken in vage beloften of leggen de nadruk op keurmerken die gebruik van pesticiden niet uitsluiten.

Hoewel gecertificeerde biologische producten binnen de EU verplicht zijn voorzien van een herkenbaar groen EU-biologo, voeren supermarkten daarnaast eigen logo's en keurmerken – ook voor producten die nog steeds met chemische bestrijdingsmiddelen worden geteeld. Zo verkoopt Aldi verse groente en fruit met het keurmerk 'On the way to PlanetProof', dat het gebruik van 99% van de wettelijk toegestane pesticiden toestaat. Ook andere supermarkten gebruiken alternatieve labels voor zogenaamd duurzame, maar bespoten producten. Deze wildgroei aan keurmerken creëert verwarring bij consumenten en maakt het lastig om een weloverwogen keuze te maken voor echt gifvrij voedsel.

Overheid en supermarkten moeten aan de slag

PAN-NL pleit voor een stevige koerswijziging en doet een oproep aan de politiek

- Schaf de btw op biologische producten af
- Voer een heffing in op het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
- Verplicht supermarkten tot een omzetdoel van 15% biologisch AGF in 2030

Noot voor de redactie:

Download hier het rapport: EKO-tellingen aardappelen, groente en fruit in supermarkten - update 2025

Voor vragen kunt u contact opnemen met Margriet Mantingh
margriet@pan-netherlands.org